

*Международная научно-практическая конференция «Современные проблемы
развития российского и зарубежного конкурентного права»
25 мая 2022 года, г.Москва*

Возможные эффекты применения нормы о приоритетном удовлетворении внутреннего спроса

Шаститко Андрей Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой конкурентной и
промышленной политики экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова,
директор Центра исследований конкуренции и экономического регулирования
РАНХиГС при Президенте РФ

Мотивация

- Введение в практику регулирования нормы о приоритетном удовлетворении внутреннего спроса
- Оценить дизайн нормы и возможные сценарии ее применения на предмет эффектов как для субъектов российского бизнеса, так и для общественного благосостояния в целом и предложить варианты тонкой настройки в части применения данной нормы

Концепция приоритизации удовлетворения внутреннего спроса: развилка №1

Приоритизация внутреннего спроса - зафиксированное в законодательстве требование отсутствия необоснованного отказа/уклонения от договора с потребителями или как нечто большее?

Во втором случае сложившаяся практика АМР возлагает бремя доказывания отсутствия возможности рентабельного производства на самого хозсубъекта, причем АМО может не согласиться с оценками компании (дополнительные риски для бизнеса)

Концепция приоритизации удовлетворения внутреннего спроса: развилка №2

Требование о приоритизации внутреннего спроса может выдвигаться в адрес не только крупнейшей компании, характеристики которой похожи на субъекта монополии, но и нескольких крупнейших, что создает неопределенность из-за несовпадения категорий рыночного спроса и остаточного спроса на продукцию компании. Если АМО не будет делать соответствующего различия, то требования к удовлетворению рыночного спроса со стороны каждой из компаний могут быть невыполнимы; если различие будет проводиться, АМО потребуются оценивать остаточный спрос, что связано со значительными методологическими сложностями/издержками количественной оценки.

Приоритетность насыщения внутреннего спроса – оценочная норма, применение которой предполагает получение знаний на основе исследований в соответствии с определенными стандартами!

Варианты подходов к оценке соблюдения требования приоритетности

- Отсутствие жалоб со стороны внутренних потребителей
- Экспертные оценки (вспомогательный)
- Опрос потребителей в соответствии с принятыми в социологии стандартами.
- Экономико-статистический анализ на основе доступных данных как на уровне предприятия и отрасли, так и на уровне национальной/мировой экономики в целом.

Сравнительные характеристики методов оценки соблюдения нормы о приоритетном удовлетворении внутреннего спроса

	Манипулируемость	Сложность исследования	Вероятность ошибок в правоприменении
Жалобы	+++	+	+++
Опросы	++	++	++
Моделирование	+	+++	+

Более подробно см в
Шаститко А.Е., Павлова Н.С. (2022)
Приоритетность удовлетворения внутреннего
спроса: от идеи до эффектов // Вестник Московского
университета. Серия 6: Экономика (в печати)

Спасибо за внимание!
aeshastitko@econ.msu.ru
aes@ranepa.ru