

# НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ: ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ЧАСТНЫХ КОМПАНИЙ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЕЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ

---

**Радченко Татьяна**

К.Э.Н.

руководитель Дирекции по конкурентной политике  
Аналитического центра при Правительстве РФ,  
научный сотрудник РАНХиГС при Президенте РФ

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Центр исследований конкуренции и экономического регулирования

Т.А. Радченко  
С.Б. Авдашева  
А.А. Курдин  
А.Е. Шаститко

**Практика  
и возможные последствия  
антимонопольной регламентации  
торговой политики частной компании**

МОСКВА  
2013

**Проект Центра исследований конкуренции и экономического регулирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации**

# Постановка проблемы

- 4й антимонопольный пакет: регламентация торговой практики (политики) частной компании (далее - ТП);
- Цель: обеспечение недискриминационного доступа к товару, на рынке которого компания занимает доминирующее положение;
- Условия регламентации: нарушение ст. 10 Закона о защите конкуренции (злоупотребление доминирующим положением), контроль сделок экономической концентрации;
- Содержание ТП: характеристика товара, сведения об определении цены и объемах реализации, существенные условия договоров и типовой договор, основания для отказа в заключении договора;
- Раскрытие ТП на сайте компании.

# Антимонопольная регламентация торговой политики частной компании: российская практика

## Сделки экономической концентрации

- ✓ Формула установления цены для разных категорий потребителей (слияние «Уралкалий» и «Сильвинит»);
- ✓ Сбытовая политика по каждому виду продукции для каждой категории потребителей («Саф-Нева» и «Воронежские дрожжи»).

## Злоупотребление доминирующим положением (ст. 10 Закона о защите конкуренции)

- ✓ Порядок взаимодействия с контрагентами, критерии их отбора и заключения договоров («Ново Нордиск»);
- ✓ Порядок и условия реализации продукции (АК «Алроса»).

## Инициатива компаний

- ✓ Порядок ценообразования и реализации продукции («ТНК-ВР Холдинг»)
- ✓ Перечень оснований для предоставления скидок/приплат («Металлоинвест»)

# Регламентация торговой политики частной компании: российская практика - аналоги

## Антимонопольная регламентация

- ✓ Порядок взаимодействия торговых сетей с поставщиками (Закон о торговле);
- ✓ Ценовые и неценовые условия взаимодействия с контрагентами (предписания по антимонопольным делам);
- ✓ Рекомендованные Правила недискриминационного доступа (хлористый калий, апатитовый концентрат).

## Отраслевое регулирование

- ✓ Правила недискриминационного доступа к мощностям естественных монополий;
- ✓ Ценовое регулирование.

## Регламентация торговой политики частной компании: зарубежный опыт

### Корпоративная политика по соблюдению требований антимонопольного законодательства

- ✓ Механизм управления антимонопольными рисками (risk-based): компания оценивает риски нарушения антимонопольного закона (всех типов) для данной конкретной компании и впоследствии принимает меры для снижения именно этих рисков;
- ✓ Установление строгих запретов на определенные практики (DON'Ts) и ситуации повышенного риска (RED FLAGS);
- ✓ Процедуры заключения и исполнения договоров с контрагентами либо не затрагиваются, либо описываются в самой общей форме;
- ✓ Необходимы тонкие настройки стимулов к добровольной реализации корпоративных политик компаниями.

## Проблемы и последствия антимонопольной регламентации торговой политики

- Эффект «ползучего регулирования» (смена режима отношений «государство-компания» вне рамок прямого государственного регулирования);
- Обеднение множества контрактных альтернатив (отсутствие прогресса/снижение договорной культуры);
- Отсутствие единого понимания предмета регламентации;
- Рост издержек контроля торговых практик частных компаний с увеличением их количества;
- Повышение прозрачности vs. риски вредной для конкуренции координации на рынке;
- Издержки адаптации торговой политики: (1) в деятельность компании; (2) к изменяющимся условиям внешней среды.

## Выводы и рекомендации

- Вернуться к идее последовательной реализации принципа нецелесообразности государственного вмешательства, в т.ч. регуляторного, в механизмы взаимодействия компании со своими контрагентами (если не доказано обратное);
- Локализовать все обсуждаемые инициативы по регламентации торговых практик на регламентацию корпоративных политик по соблюдению требований антимонопольного законодательства на основе системы управления антимонопольными рисками, а не на основе регламентации цен и других условий договора;
- Создание предпосылок для самостоятельной разработки компаниями политик по управлению антимонопольными рисками.

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

---

Анонс

Круглый стол «Последствия антимонопольной регламентации  
торговой политики частных компаний»

13 мая 2013 г., Аналитический центр при Правительстве РФ

<http://ac.gov.ru/>