

**Оценка экономических эффектов
внедрения маркетинговой
политики ПАО «Уралкалий» на
рынке карналлита обогащенного
для конкуренции и устойчивости
договорных отношений**

Шаститко А.Е.

*доктор экономических наук, профессор,
член Экспертного совета по химической
промышленности ФАС России*

Ограничения

- Работы выполнены в течение марта 2016 года
- Основание – объявление на сайте ФАС России о публичном обсуждении проекта маркетинговой политики ПАО «Уралкалий»
- Используются только открытые источники

Маркетинговая политика ПАО «Уралкалий» - инструмент поддержания устойчивости договорных отношений

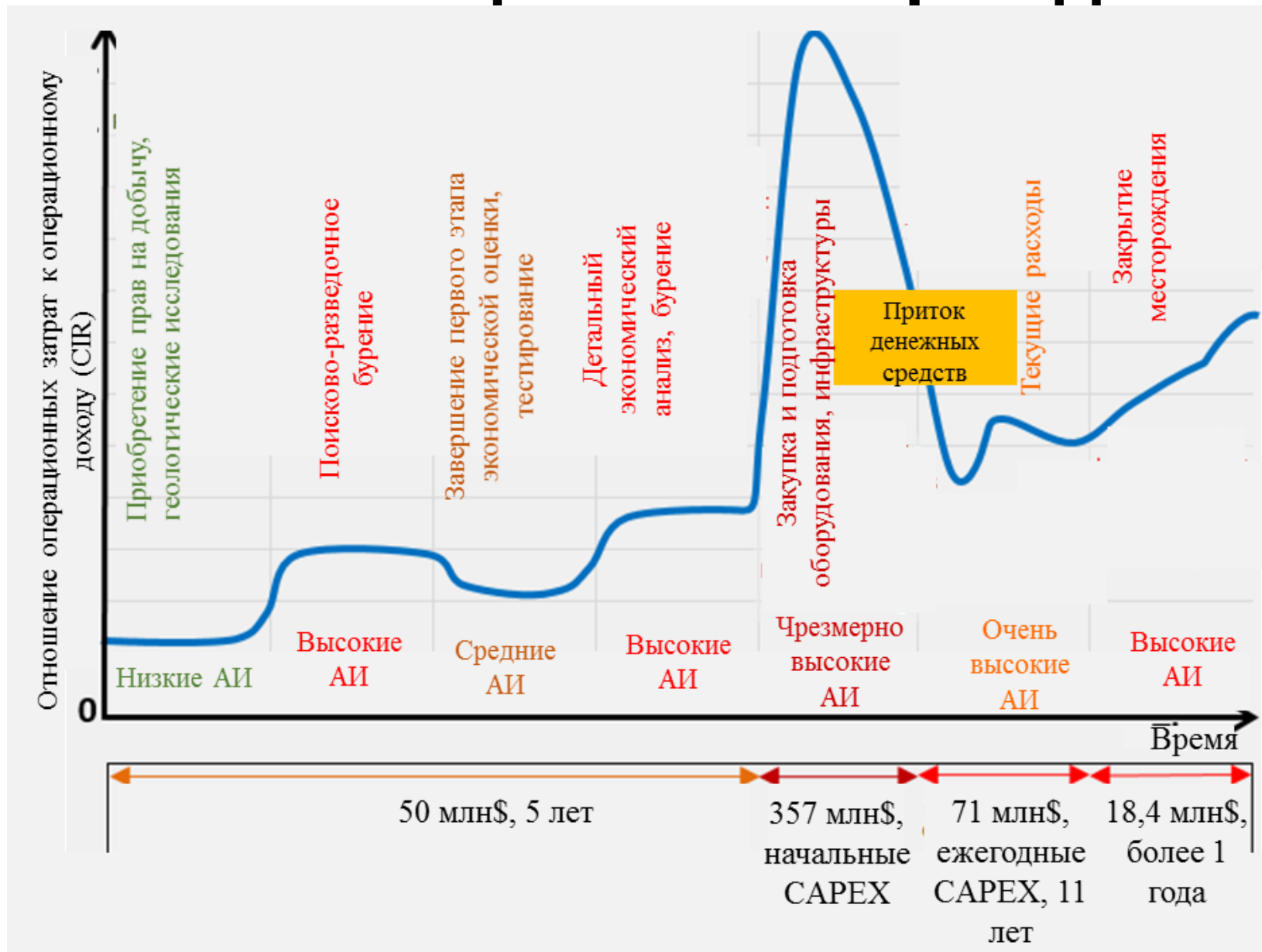
- Взаимозависимость (издержки переключения)
- Двусторонняя квазимонополия
- Неполнота контрактов
- Выстраивание механизмов, обеспечивающих устойчивость договорных отношений
- Определение порядка формирования цены
- Стимулы к снижению издержек, долгосрочность отношений...

Особенности добывающей промышленности в части возникновения издержек

Возникновение значительных издержек задолго до получения первых доходов от реализации продукции

- расходы на поисково-разведочные работы;
- первоначальные капитальные затраты;
- расходы на модернизацию основных фондов;
- текущие эксплуатационные расходы;
- издержки закрытия месторождения и воспроизводства минерально-сырьевой базы

Распределение издержек в течение жизненного цикла месторождения



Источники финансирования первоначальных затрат

запас собственных средств,

кредитование,

привлечение инвесторов,

эффективный контракт (инвестиционная
составляющая цены продукта)

Схема ценообразования: контракт с фиксированной ценой и поправкой на инфляцию

- Компонент 1: Фиксированная (базовая) цена
- Компонент 2: Коэффициент поправки на инфляцию (индекс цен производителей промышленных товаров)

Источник финансирования инвестиционной деятельности - метод, аналогичный RAB*

- непосильные для производителя невозвратные издержки;
- необходимость непрерывного потока финансирования производственной деятельности компании;
- функционирование предприятия в отрасли с низкой нормой доходности на инвестированный капитал;
- наличие риска завышенной цены для потребителя.

**тариф на ресурс, основанный на рыночной стоимости активов компании с учетом их физического износа*

Эффекты в части настройки СТИМУЛОВ

- Стимулы к снижению издержек (на стороне производителя)
- Невозможность манипулирования корректирующим коэффициентом

Перспективы и режим применения Маркетинговой политики ПАО «Уралкалий»

- Ожидаемая стабильность структуры рынка
- Распространение информации о маркетинговой политике

Спасибо за внимание!