

Эффекты государственной регламентации торговой политики частных компаний: возможности и риски

Татьяна Радченко

Научный сотрудник Центра исследований конкуренции
и экономического регулирования РАНХиГС,
руководитель Департамента
координации международных проектов
ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России
К.Э.Н.

3 декабря 2012 г.

Актуальность

- Предлагаемые изменения п. 4 ст. 10 закона «О защите конкуренции» в части регламентации торговых политик компаний;
- Распространяющаяся практика разработки торговых политик частными компаниями.

Предмет и объект регламентации - 1

- Торговая политика – правила взаимодействия с контрагентами, обеспечивающие равные условия заключения, исполнения и расторжения договоров.
- vs.
- Корпоративная политика по соблюдению требований антимонопольного законодательства.

Предмет и объект регламентации - 2

Зарубежный опыт

На государственном уровне:

- Рекомендации по соблюдению антимонопольного законодательства (УК, 2011), OFT;
- ЕК: рамочные рекомендации для компаний по соблюдению правил конкурентной политики (2011).

На уровне компаний: корпоративная политика по соблюдению требований антимонопольного законодательства

Условия и рамки применения - 1

- ⦿ При каких характеристиках рынка и/или его участников будут разрабатываться торговые политики?
- ⦿ Будет ли их регламентация носить обязательный или рекомендательный характер?
- ⦿ Будут ли их положения подлежать обязательному полному/частичному раскрытию?

Условия и рамки применения - 2

Возможности:

- ⊙ Корпоративные политики для участников рынка, занимающих доминирующее положение на рынке

Риски:

- ⊙ Раскрытие положений ТП – возможность для координации действий;
- ⊙ Распространение практики «ползучего регулирования».

Режим и последствия регламентации

- ⦿ Режим и условия участия ФАС России в формировании торговой политики частных компаний;
- ⦿ Издержки адаптации формализованных правил:
 - на уровне компаний и рынка;
 - в меняющихся условиях спроса и предложения.

Спасибо за внимание!

3 декабря 2012 г.