

Фестиваль науки
Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова
10 октября 2021 года

«Левый поворот» в антитрасте: вводные замечания

А.Е.Шаститко

Д.э.н., профессор, заведующий кафедрой конкурентной и
промышленной политики экономического факультета МГУ имени
М.В.Ломоносова

История, логика и структура антитраста

- Исторически – из распределительного конфликта (США, конец XIX века, интересы фермеров)
- Логически – корректировка провала рынка, возникающего вследствие монополистической деятельности. Результат монополистической деятельности – отклонение от условий эффективного размещения ресурсов (в любом учебнике по микроэкономике и теории организации рынков)
- Жесткое ядро антитраста – противодействие монополистической деятельности – индивидуальной (злоупотребление доминирующим положением) или коллективной (картели), профилактика монополизации контролем сделок экономической концентрации

К политической экономии антитраста

- Теоретические основания – в определении условий эффективного размещения ресурсов
- Проблема: слишком технический вопрос – в публичном дискурсе «не продать»
- Вариант решения: цель конкурентной политики – обеспечение эффективного использования (размещения) ресурсов, а критерий достижения цели – выигрыш потребителя
- Какого потребителя?

Основания для пересмотра стандартов антитраста?

- Распространение цифровых платформ
- Крупнейшие 5 компаний мира – цифровые (кроме одной)
- Многосторонние рынки (тот кто раньше был продавцом, оказывается пользователем в новом формате организации бизнеса)
- Персональные данные и большие данные

Пересмотр стандартов антитраста = левый поворот?

- Внимание к распределительным эффектам
- Социальная справедливость?
- Занятость/против безработицы
- Ужесточение государственного регулирования
- Популизм?

Ответ на вызовы – «хипстерский» антитраст?